

CUESTIONARIO COMERCIOS Y TIENDAS ESPECIALIZADAS

PREGUNTAS	SÍ	NO
¿Su empresa pertenece a alguna asociación turística?		
¿Cuenta con algún sistema de gestión de la calidad? (Q. SICTED, etc)		
¿El horario de apertura es adecuado para la atención de visitantes, priorizando fines de semana y puentes festivos?		
¿Su personal es capaz de proporcionar información turística sobre La Palma? (restaurantes, alojamientos, bodegas, eventos gastronómicos, etc)		
¿Su personal es capaz de atender a los clientes en algún idioma extranjero?		
¿Su personal posee conocimientos sobre los productos que vende y es capaz de asesorar al cliente en cuanto su elección?		
¿Su empresa figura en alguna guía turística o gastronómica?		
¿Dispone de elementos de promoción y/o comunicación propios? (Facebook, página web, Instagram, etc)		
¿Vende, al menos, 10 referencias de productos con denominación de origen u otra marca de calidad del territorio?		
¿Es capaz de informar sobre las características de los productos que vende? (origen, recomendaciones, etc)		
¿Comercializa de forma directa con al menos 3 productores de la zona?		
¿Participa en alguno de los eventos gastronómicos organizados en la isla?		
¿Esta dispuesto a que su restaurante se incluya en catálogos, guías, rutas, etc desarrollados por Saborea España?		
¿Esta de acuerdo con que su restaurante aparezca en aquellos materiales promocionales que ASE considere convenientes?		

¿Conoce, comprende, acepta y cumple los objetivos y normas del funcionamiento de ASE?		
¿Tiene a disposición de los clientes hojas de sugerencias y reclamaciones?		
¿Cuenta con algún sistema de recogida de datos sobre la satisfacción de los clientes?		