

Feria Internacional
de Alimentación y
Bebidas de Calidad

IFEMA
Madrid



36

Abril,
17 — 20
2023

Madrid,
España



gawra_dbe



#SG23

SALÓN
GOURMETS



Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad, líder del producto gourmet en Europa y una de las más prestigiosas del mundo en su sector. Con una trayectoria de 35 ediciones desde 1987, cifras en aumento y un espíritu netamente comercial, esta feria profesional se dirige al visitante nacional e internacional; a la hostelería, restauración, distribución agroalimentaria, hotelería, catering, comercio especializado, prensa y medios de comunicación.



Salón Gourmets,^(SG) la exposición de producto de calidad más exclusiva de Europa.

Previsiones 2023 vs Resultados 2022*

+100.000 (vs 80.421*)

Visitantes profesionales
(+7,4% vs 2021)

+2.000 (vs 1.611*)

Expositores
(+4,1% vs 2021)

65.000 (vs 45.636 m²*)

Superficie de exposición

5 Pabellones (vs 3 en 2022*)



+12.000 (vs 10.443*)

Compradores extranjeros de

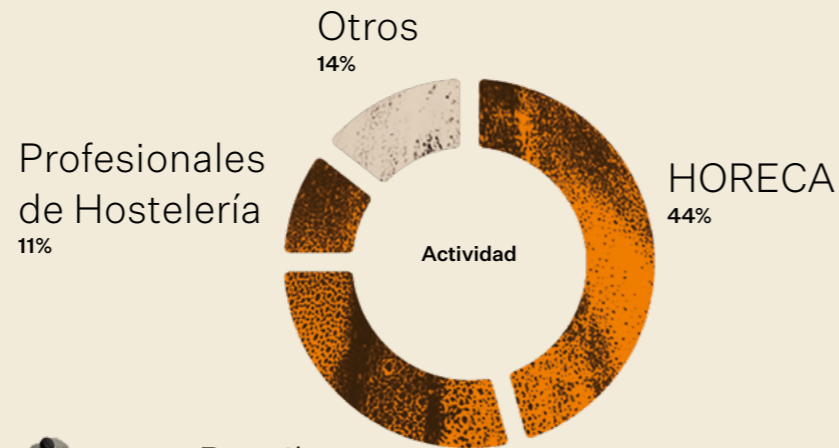
+70 (vs 65*)

países



Ver vídeo
35 SG

Visitantes Profesionales*



OPINIÓN

Expositores

92%

de los expositores tiene intención de volver a exponer en la próxima edición del SG

89,5%

avalan el SG

74,7%

está satisfecho con los contactos realizados

71,1%

satisfecho con la calidad del visitante

Expositores*

Distribución por subsectores

Vinos
31%

Bebidas
14%

Chocolates, Dulces, Miel y Confituras
14%

Conservas
14%

Aceites
12%

Charcutería
10%

Condimentos y Salsas
10%

Platos Preparados
10%

Producto Fresco
10%

Ahumados, Salazones, Frutos Secos y Encurtidos
7%

Quesos y Lácteos
7%

Cereales, Arroz, Pasta y Legumbres
3%

Non Food
3%

*Datos certificados por auditoría externa.

Los datos indican el porcentaje de expositores que presentan productos en la categoría correspondiente.

Exposición internacional 2022

Procedencia

Alemania
Argelia
Argentina
Austria
Bélgica
Finlandia
Francia
Grecia
Irán
Italia
Japón
México
Noruega
Países Bajos
Polonia
Portugal
Reino Unido
Suiza
Turquía
Ucrania



+200 (vs 120)

Compradores
invitados por la
Organización
(Hosted Buyers
Program - HBP)

+3.000 (vs 2.400)

Reuniones
(sólo HBP)

Amplíe su negocio
a nivel mundial

Conecte con las
personas que to-
man las decisiones
internacionalmente

Un área de
+1.000 m² para
futuros negocios

Cree su propia
agenda



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

ICEX

Testimoniales

“El Salón Gourmets explica la historia de la gastronomía española en su momento más brillante. Yo creo que, estudiando el Salón Gourmets y la revista Club de Gourmets, podemos conocer la historia de nuestro país”.

— **Ferrán Adrià,**
Presidente de elBullifoundation

“35 años de Salón, quiere decir que esa experiencia ha servido para ir mejorando, para cada año añadir una cosa y claro, ves esa perfección que se va haciendo con el tiempo”.

— **Pedro Subijana,**
Restaurante Akelarre *** Michelin (San Sebastián)

“El Salón Gourmets acompaña a la profesión, no solo al cocinero, sino a todo el sector primario, secundario y terciario, que acompaña a ese motor económico que es la gastronomía y que es la hostelería, sí”.

— **Carme Ruscalleda,**
Restaurante San Pau *** Michelin - 2018 - (San Pol de Mar, Barcelona)

“Yo creo que es la conexión entre productores, conceptos de cocina, muchas ideas que te hacen un concentradito... y tienes la oportunidad de, en cuatro días, tener acceso a ellos”.

— **Toño Pérez,**
Restaurante Atrio ** Michelin (Cáceres)

“Sigue siendo lo que es, un punto de encuentro muy importante para la innovación, para saber lo que hay, para estar al día...”

— **Elena Arzak,**
Restaurante Arzak *** Michelin (San Sebastián)

“Cada vez tiene más calidad, se hace más serio, la gente disfruta más, hay más empresas que conocer...”

— **Mario Sandoval,**
Restaurante Coque ** Michelin (Madrid)

“Es que no concibo la gastronomía sin un Gourmets. No concibo la gastronomía actual, ni ninguna, ni las bases ni los pilares de gastronomía sin un Gourmets”.

— **Íñigo Pérez,**
Restaurantes Urrechu y Zalacaín (Madrid)

“Yo creo que hay que agradecer ese esfuerzo que hace, la apuesta que hace por todo el producto nacional, por la promoción de la gastronomía, por la promoción de los cocineros; y, por lo tanto, yo creo que es un grupo de referencia en este país”.

— **Pedro Larumbe,**
Grupo Larumbe (Madrid)

“Estamos muy, muy contentos de estar aquí. Ha sido una feria excelente. La hospitalidad ha sido increíble, el personal es realmente estupendo y, obviamente, ver todos estos increíbles productos ha sido realmente emocionante para nosotros”.

— **Maria Roemer,**
Senior Business Development Manager,
De Medici (Estados Unidos)

“Descubrir siempre cosas nuevas, nuevos productos, nuevos productores... Ver tendencias, pero también ver lo que pasa en el mundo delicatessen”.

— **Daniel Rietdorf,**
CEO, Manger Trouvé, (Alemania)

“Desde nuestro más sincero punto de vista, la calidad de los productos de Salón Gourmets es tan alta que resulta increíble”.

— **Andrew Gray,**
Propietario, Raw Materials (Australia)

“La feria en sí está organizada para nosotros, para los compradores, en perfectas condiciones. Todo está muy cuidado, las reuniones son muy interesantes y puedes ir a probar los productos. Realmente me parece muy útil para nosotros”.

— **Margarita Kromiene,**
Chief of Retail Assortment Management, Mineraliniai Vandenys (Lituania)

“La organización del Business Center es realmente fantástica. Todo el mundo está verdaderamente atento y me ayuda en todo lo que necesito”.

— **Audrey Kwan,**
Responsable de Compras, Spain Gourmet Canada (Canadá)

“Las reuniones son eficientes. Me parece que se han hecho buenas combinaciones hasta ahora, así que he tenido excelentes reuniones que no habría encontrado por mí misma. Estoy muy satisfecha”.

— **Kay Michaels,**
Responsable de Compras, Regalis Foods (Estados Unidos)

“La expansión internacional ha comenzado con los primeros acuerdos suscritos en Salón Gourmets, con entrada ya confirmada en los mercados de Francia e Italia”.

— **Conservas Leonardo,**
Lanzamiento de una nueva marca gourmet.
Fuente: Financial Food

¿Quiere formar parte del 36 SG?

Participe con su propio stand o con los que ofrecemos desde la Organización, que incluyen lo necesario para exponer. Cuéntenos sus necesidades de espacio e imagen.

Como expositor, y sin coste adicional, puede beneficiarse de nuestro:

Repercusión mediática

50.922.788
TV, Radio y Prensa

834.661.074
Internet y Redes Sociales

840.966.819
Impacto mediático

9.652.693 €
Valoración económica

Datos 35 edición.

Fuente: Onclusive (Kantar Media)

Business Center*

Reúnase con los compradores internacionales seleccionados por la Organización. (*desde 9 m² contratados).

Innovation Area y Organic Exhibition Area

Muestre sus novedades y productos ecológicos en las vitrinas que reúnen las primicias del sector y concurse en los Premios Salón Gourmets.

Comunicación

A través de los soportes de Grupo Gourmets (revista Club de Gourmets, GourmetsTV, Redes Sociales, Newsletters, Catálogo, www.gourmets.net, App Oficial).

Patrocinios

Show Cookings

Publicidad

Presentaciones

Escenarios

ADemás

Optimice su presencia de marca solicitando información:

Solicitud de Admisión

36 SALÓN GOURMETS

L 17, M 18, X 19
10:00-19:00 h

J 20
10:00-17:00 h

Abril
2023



#SG23

Ver Reglamento Régimen Interno

Datos comerciales de la empresa expositora

Nombre Comercial para Catálogo:

Dirección:

Población:

Provincia:

Código postal:

País:

Teléfono:

www.

e-mail:

Datos de facturación, razón social (si es diferente)

Empresa:

Dirección:

Población:

Provincia:

Código postal:

País:

CIF:

Contactos

Interlocutor habitual

Administración

Nombre:

Apellido:

e-mail:

Móvil:

Cargo:

Solicitud de espacio

Cuota de Inscripción* – 60 € / m²

60 € x m² = €

Alquiler de Espacio – 279 € / m²

279 € x m² = €

Suplementos

Stand Modular** (desde 9 m²) – 95 € / m²

95 € x m² = €

Blanco

Negro

Haya

Stand Diseño Oficial** (desde 12 m²) – 185 € / m²

185 € x m² = €

Esquinas***

1 esquina – 27,9 € / m² (2 calles)

€ x m² = €

2 esquinas – 55,8 € / m² (3 calles)

Total = €

10% IVA = €

TOTAL = €

Otras opciones de participación

La Galería del Salón**** – 2.100 € / ud

Los Mejores Vinos de la Guía (LMG)**** – 2.950 € / ud

€ x uds = €

NOTA: Sólo se contemplarán estos espacios de participación bajo un número mínimo de participantes.

10% IVA = €

TOTAL = €

(*) Incluye: apertura de expediente y pre-reserva de espacio. Adjuntar copia de pago bancario. No se ofrecerá ninguna ubicación hasta no haber satisfecho el abono de la Cuota de Inscripción. (**) Ver dotación y requerimientos en Reglamento Régimen Interno. (***) Las esquinas se adjudicarán bajo un mínimo de m² contratados y según las necesidades de la Organización. (****) Ver condiciones específicas de cada modalidad en Reglamento Régimen Interno.

He leído y acepto todas las estipulaciones y anexos del [Reglamento Régimen Interno](#).

Nombre y apellidos

Fecha

Firma y sello de la empresa

Devolver firmado y escaneado: infosalon@gourmets.net

PROGOURMET, SA. C/ Aniceto Marinas, 92. 28008 Madrid, España. Tel: +34 915 489 651

Este impreso es una Solicitud de Admisión y no le permite registrarse directamente, ni exponer en el Salón Gourmets. Todas las solicitudes se someterán al Comité, único responsable de su aceptación definitiva sin obligación alguna de justificar su decisión.

Ficha técnica

ORGANIZA

Grupo Gourmets
(Progourmet, S.A.)
T (+34) 915 489 651
www.gourmets.net/salon

Atención al Expositor
infosalon@gourmets.net

CUÁNDO

36 Salón Gourmets 2023

Lunes 17 Abril
10:00 h–19:00 h

Martes 18 Abril
10:00 h–19:00 h

Miércoles 19 Abril
10:00 h–19:00 h

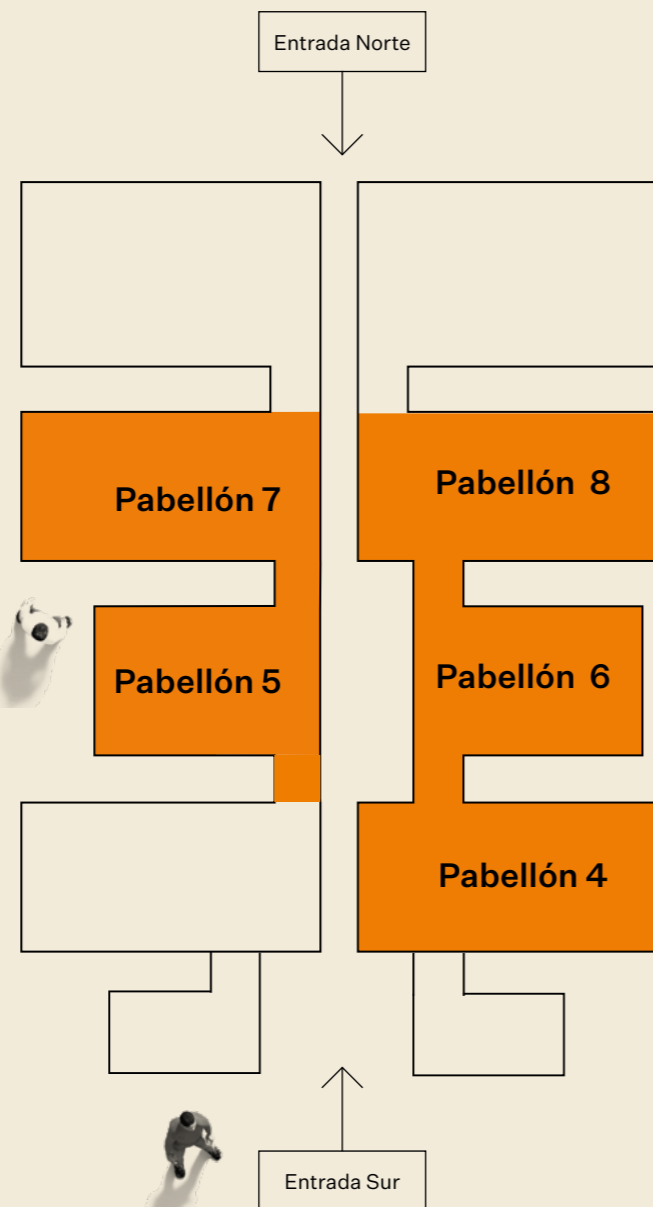
Jueves 20 Abril
10:00 h–17:00 h

DÓNDE

IFEMA MADRID
RECINTO FERIAL
Av. Partenón, 5
28042 Madrid
España



Ver vídeo
35 SG



Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas L8 / 13 min

Plaza de Castilla L9-L8 / 29 min

Plaza de España L10-L8 / 30 min

Nuevos Ministerios L8 / 19 min

Calendario del expositor

36 SALÓN GOURMETS

L 17, M 18, X 19
10:00-19:00 h

J 20
10:00-17:00 h

Abril
2023



#SG23

Ver
Reglamento
Régimen
Interno

Fecha límite

Inscripción	Al cumplimentar la Solicitud de Admisión para el 36 Salón Gourmets, la Organización contactará con Ud. y le asignará un nº de orden de reserva (prioritario para la adjudicación de ubicaciones). Ver Reglamento de Régimen Interno .	Fecha límite
Pagos	Cuota de inscripción	Al enviar la solicitud
	Pago 1º vencimiento	18 noviembre, 2022
	Pago 2º vencimiento	16 enero, 2023
	Contratación de espacios monográficos	Pago íntegro con la Solicitud de Admisión
Servicios	Contratación y pago de servicios y/o Equipamiento Extra. Entrega proyecto técnico del Stand del Diseño Libre. Envío de logotipos para las gráficas de los stands de Diseño Oficial, Modular, Los Mejores Vinos de la Guía (LMG), La Galería del Salón y La Galería de la Pizza.	Hasta 10 marzo, 2023
Catálogo	Versión impresa	Hasta 24 marzo, 2023
Innovation Area	Zona de Exposición gratuita de Nuevos Productos	Hasta 10 marzo, 2023
	Envío de Nuevos Productos a las oficinas del Grupo Gourmets (C/ Aniceto Marinas, 92. 28008 Madrid - España)	Del 13 al 17 marzo, 2023
	Retirada de Nuevos Productos 17:00 h a 18:00 h - IFEMA MADRID (Los productos no retirados en este horario no podrán ser reclamados y la Organización estará exenta de toda responsabilidad)	20 abril, 2023
Organic Exhibition Area	Zona de Exposición gratuita de Productos Ecológicos	Hasta 10 marzo, 2023
	Envío de Productos Ecológicos a las oficinas del Grupo Gourmets (C/ Aniceto Marinas, 92. 28008 Madrid - España)	Del 13 al 17 marzo, 2023
	Retirada de Productos Ecológicos 17:00 h a 18:00 h - IFEMA MADRID (Los productos no retirados en este horario no podrán ser reclamados y la Organización estará exenta de toda responsabilidad)	20 abril, 2023
Business Center (BC)	Inscripción al Business Center	Del 21 febrero al 12 marzo, 2023
	Solicitud de reuniones	Del 15 de marzo al 4 abril, 2023
	Confirmación de agendas al Expositor	A partir del 12 abril, 2023
Montaje	Montaje stands Diseño Libre de 8:30 h a 21:00 h	Del 13 al 16 abril, 2023
	Entrega de todos los stands (excepto stands Diseño Libre) a partir de las 12:00 h	16 abril, 2023
Desmontaje	Viernes de 8:30 h a 21:30 h y Sábado de 8:30 h a 14:00 h	Del 21 al 22 abril, 2023
Mercancía	IFEMA MADRID. Entrada de mercancía (durante la celebración) de 8:30 h a 10:00 h	Del 17 al 20 abril, 2023
	IFEMA MADRID. Retirada obligatoria de mercancía finalizada la feria, entre 17:00 h y 21:30 h	Jueves 20 abril, 2023

Patrocinadores

Organiza / Medio corporativo

Grupo
Gourmets



CLUB
DE
GOURMETS

Patrocinadores



CERVEZA OFICIAL



AGUA OFICIAL



CASTILLA Y LEÓN



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



TERNERA
Asturiana



DANIEL SORLUT
WINE



CAFÉ OFICIAL



TERNERA GALLEGA
INDICACION GEOGRÁFICA PROTEGIDA



FUENTES
EL ATÚN ROJO
EST. 1984

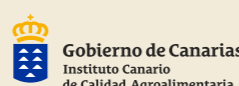


#productoriojano
La Rioja

DESDE 1868



DECLARADO EL MEJOR JAMÓN DEL MUNDO



COMUNIDAD INVITADA

Copatrocinadores



LA PASSIONE PER LA PIZZA



IBERIAN FOOD SERVICE

Colaboradores



ICEX



España
Global



UAES
UNIVERSIDAD DE ALICANTE



Pizzeros Artesanos



xeria
ARTISANÍA PARA COCINAR



solcom

SG coopera con



ALDEAS INFANTILES SOS
FUNDACIÓN DE COOPERACIÓN
DE LA CONCORDIA 2006



ECONOMÍA SOLIDARIA
ONG

ORGANIZA

Grupo Gourmets
(Progourmet, S.A.)
T (+34) 915 489 651
www.gourmets.net/salon

Atención al Expositor
infosalon@gourmets.net

CUÁNDO

**36 Salón
Gourmets
2023**

Lunes 17 Abril
10:00 h–19:00 h

Martes 18 Abril
10:00 h–19:00 h

Miércoles 19 Abril
10:00 h–19:00 h

Jueves 20 Abril
10:00 h–17:00 h

DÓNDE

IFEMA MADRID
RECINTO FERIAL
Av. Partenón, 5
28042 Madrid
España



Ver vídeo
35 SG

